

Selasa, 26 November 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	4 Tantangan Berlanjut pada 2025
Nama Media	Harian Jogja
Newstrend	AAJI Ungkap Tantangan Industri
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-11-25 09:03
Sentiment	Neutral

► BISNIS ASURANSI

4 Tantangan Berlanjut pada 2025

JAKARTA—Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan ada empat tantangan yang sedang dihadapi industri asuransi dan diperkirakan berlanjut hingga 2025 nanti.

Sebanyak empat tantangan tersebut antara lain kenaikan klaim medis akibat inflasi medis, perubahan regulasi terkait dengan prinsip *utmost good faith*, pelemahan daya beli masyarakat, serta tingkat penetrasi asuransi yang rendah. Tantangan-tantangan tersebut dapat menjadi penghambat utama bagi pertumbuhan industri.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menilai kenaikan klaim medis memaksa perusahaan asuransi untuk menyesuaikan premi agar dapat mengimbangi tingginya risiko klaim yang dihadapi.

"Langkah ini diperlukan agar perusahaan tetap mampu menjaga keberlanjutan

operasional sekaligus memberikan layanan yang optimal bagi para pemegang polis," kata Togar kepada *Jaringan Informasi Bisnis Indonesia*, Minggu (24/11).

Penyesuaian ini diharapkan dapat menjaga keseimbangan antara proteksi yang diberikan dan kemampuan perusahaan untuk terus memenuhi kebutuhan pemegang polis secara berkelanjutan. Adapun sepanjang 2024, industri asuransi jiwa di Indonesia menghadapi tantangan signifikan dalam bentuk kenaikan klaim medis, yang dipicu oleh inflasi medis global.

Menurut proyeksi Mercer Marsh Benefits (MMB), inflasi medis di Indonesia diperkirakan akan mencapai 14,6% pada 2024. Inflasi ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti inflasi umum, kemajuan teknologi medis, meningkatnya permintaan layanan kesehatan di masyarakat, dan ketergantungan pada

impor alat kesehatan dan bahan baku farmasi.

Bahkan, sejak pandemi Covid-19, inflasi medis di Indonesia telah mencapai 13,6% dan diprediksi akan terus meningkat hingga dua digit pada 2024. Tantangan berikutnya adalah proses uji materi di Mahkamah Konstitusi terkait prinsip dasar *utmost good faith* yang diatur dalam Pasal 251 Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD).

Togar mengatakan apabila pasal tersebut dihilangkan, prinsip itikad baik maksimal yang selama ini mengatur hubungan antara perusahaan asuransi dan nasabah akan terganggu, yang berpotensi meningkatkan risiko moral dan penyalahgunaan informasi dari nasabah. Hal tersebut dapat berujung pada peningkatan kasus fraud dan ketidakpastian dalam proses klaim asuransi. (jibi/bisnis.com)

Judul	Persaingan Industri Makin Ketat, BUMN Asuransi Ini Tekankan Pentingnya Transformasi Digital - Berita Keuangan Indonesia
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	Capacity Building Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/persaingan-industri-makin-ketat-bumn-asuransi-ini-tekankan-pentingnya-transformasi-digital/
Tanggal Berita	2024-11-25 09:15
Sentiment	Positive



wmhg.org – Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re), Benny Waworuntu, kembali menegaskan pentingnya transformasi digital dalam dunia bisnis, khususnya dalam pengambilan keputusan.

Dia mengatakan transformasi digital menjadi salah satu pilar utama dalam melakukan decision making.

Hal tersebut dikayakan Benny dalam IT Days dengan tema Digital First DNA Landscape, A Journey of Continuous Growth.

Transformasi digital sangat membantu kita dalam memahami dan mengevaluasi apa yang telah dilakukan, mengidentifikasi gap yang ada, serta memetakan bagian-bagian mana saja yang dapat dioptimalkan, ujar Benny dalam sebuah pernyataan resmi pada Rabu (23/10/2024).

Judul	Pentingnya Deteksi Dini dan Perlindungan Penyakit Kritis
Nama Media	investor.id
Newstrend	Advertorial AXA Mandiri
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/381313/pentingnya-deteksi-dini-dan-perlindungan-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2024-11-25 09:49
Sentiment	Positive

Pentingnya Deteksi Dini dan Perlindungan Penyakit Kritis

Penulis : **Euis Rita Hartati**
 25 Nov 2024 | 09:49 WIB

BAGIKAN



talkshow bertajuk Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri - Sadari Kanker Payudara Sejak Dini

JAKARTA, investor.id — Masyarakat harus terus diedukasi mengenai pentingnya mendeteksi secara dini penyakit kritis seperti kanker payudara. Selain itu, diperlukan juga perlindungan atau proteksi agar biaya pengobatan tidak memberatkan di kemudian hari jika ditemukan penyakit kritis yang membutuhkan penanganan medis berkala.

Memperingati Bulan Kesadaran Kanker Payudara, edukasi mengenai deteksi dini dan pencegahan kanker payudara menjadi penting karena berdasarkan data dari Globocan, kanker payudara menjadi kanker dengan jumlah pasien tertinggi di Indonesia pada tahun 2023. Selain itu, menurut data World Health Organization (WHO), 1 dari 12 wanita akan mendapatkan diagnosa kanker payudara di negara-negara dengan Indeks Pembangunan Manusia (HDI) yang tinggi.

Judul	Bagi Tips Cegah Kanker Payudara dan Perlindungan Penyakit Kritis
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Advertorial AXA Mandiri
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-11-25 10:16
Sentiment	Positive

AXA MANDIRI DAN MUF

Bagi Tips Cegah Kanker Payudara dan Perlindungan Penyakit Kritis

JAKARTA - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) dan PT Mandiri Utama Finance (MUF) menggelar talkshow bertajuk *Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri - Sadari Kanker Payudara Sejak Dini*. Bekerja sama dengan SriLanki Indonesia, sebuah komunitas peduli kanker payudara, AXA Mandiri dan MUF berbagi tips pencegahan kanker payudara sekaligus menyampaikan literasi keuangan sebagai langkah dalam melindungi diri dari risiko finansial akibat tingginya biaya pengobatan penyakit kritis. Talkshow yang dilaksanakan secara daring ini dihadiri oleh karyawan MUF di seluruh Indonesia.

Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha menyampaikan tingginya biaya pengobatan penyakit kritis tercermin dari jumlah klaim yang dibayarkan AXA Mandiri untuk penyakit tersebut. Dalam periode 2020-2023, perusahaan membayarkan lebih dari Rp 2,6 triliun untuk penyakit kritis termasuk di antaranya dibayarkan untuk perawatan kanker yang biayanya mencapai Rp 100 juta per bulan.

"AXA Mandiri secara rutin menggiatkan edukasi kesehatan kepada masyarakat guna meningkatkan

pemahaman serta pentingnya melakukan deteksi dini kanker payudara. Kami juga percaya pentingnya proteksi dalam menghadapi risiko hidup khususnya apabila terkena penyakit kronis seperti kanker payudara. Sebagai wujud inklusi asuransi kepada masyarakat, AXA Mandiri menyediakan solusi perlindungan dengan beragam jenis asuransi sesuai dengan kebutuhan masyarakat termasuk asuransi penyakit kritis," ungkap Direktur AXA Mandiri, Rudi Nugraha.

Sekaligus memperingati Bulan

Kesadaran Kanker Payudara pada Oktober lalu, edukasi mengenai deteksi dini dan pencegahan kanker payudara menjadi penting bagi kita semua karena berdasarkan data dari Globocan, kanker payudara menjadi kanker dengan jumlah pasien tertinggi di Indonesia pada tahun 2023. Selain itu, menurut data World Health Organization (WHO), 1 dari 12 wanita akan mendapatkan diagnosa kanker payudara di negara-negara dengan Indeks Pembangunan Manusia (HDI) yang tinggi.

Namun, kanker payudara bukanlah penyakit yang tidak dapat dicegah. Bahkan menurut Center for Disease Control (CDC), 99% wanita pengidap kanker payudara yang terdeteksi dini memiliki peluang hidup yang lebih panjang dibandingkan yang terdeteksi pada stadium akhir. Oleh karena itu, dalam kegiatan edukasi kesehatan ini, AXA Mandiri mengimbau pelaksanaan deteksi dini kanker payudara melalui metode SADARI (pemeriksaan payudara sendiri) dan SADANIS (pemeriksaan payudara klinis).

"Acara talkshow ini sangat bermanfaat untuk karyawan MUF khususnya karyawan dalam hal mengetahui risiko dan melakukan deteksi dini kanker payudara. Selain itu, kegiatan ini menjadi wadah bagi karyawan kami untuk memahami cara-cara mengelola risiko-risiko yang berpotensi terjadi pada kehidupan mereka dengan memanfaatkan solusi keuangan yang tepat," kata Elisabeth L. Sirait, Head of Corporate Secretary & Legal MUF.

Saat ini AXA Mandiri memiliki sederet solusi perlindungan yang dapat dipilih sesuai kebutuhan

masyarakat. Di antaranya, Asuransi Mandiri Secure CitiCare (MSCC) sebagai solusi perlindungan dwiguna yang berlimpah manfaat. Asuransi MSCC menyediakan manfaat perlindungan penyakit kritis, yaitu kanker, stroke, dan gagal ginjal dari stadium awal hingga akhir, manfaat meninggal dunia hingga 250% uang pertanggungan (UP) hingga kenaikan UP meninggal dunia sebesar 3% setiap tahun tanpa penambahan premi sesuai dengan ketentuan polis.

Hadimya produk ini merupakan wujud komitmen AXA Mandiri, untuk menyediakan solusi perlindungan kepada beragam segmen masyarakat, di setiap tahap kehidupan mereka yang selalu berubah. Hal ini juga menjadi bentuk respon AXA Mandiri terhadap kebutuhan proteksi yang selalu berkembang, guna mencapai kualitas hidup yang lebih baik, karena masa depan seharusnya tidak berisiko. Sebagai wujud komitmen Perusahaan kepada nasabah, AXA Mandiri telah membayarkan total klaim bruto sebesar Rp 10,11 triliun di tahun 2023 serta melindungi lebih dari 3,8 juta tertanggung di seluruh Indonesia. • Imm



DOORIX

AXA Mandiri dan PT Mandiri Utama Finance (MUF) menggelar talkshow bertajuk *Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri - Sadari Kanker Payudara Sejak Dini*.

Judul	Inflasi Medis hingga Daya Beli Bisa jadi Ganjalan Industri Asuransi Tahun Depan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	AAJI Ungkap Tantangan Industri
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241125/215/1818706/inflasi-medis-hingga-daya-beli-bisa-jadi-ganjalan-industri-asuransi-tahun-depan
Tanggal Berita	2024-11-25 10:30
Sentiment	Negative



Bisnis.com, JAKARTA — Sejumlah tantangan bakal dihadapi oleh para pelaku industri asuransi , yang diperkirakan dapat menjadi penghambat utama bagi pertumbuhan pada 2025.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan ada empat tantangan yang masih dihadapi industri asuransi. Empat tantangan tersebut antara lain kenaikan klaim akibat inflasi medis global, perubahan regulasi terkait prinsip utmost good faith, pelemahan daya beli masyarakat, serta tingkat penetrasi asuransi yang rendah.

Kenaikan klaim akibat inflasi medis global sebenarnya telah dirasakan industri asuransi jiwa sepanjang 2024 dan diprediksi berlanjut pada tahun depan.

Menurut proyeksi Mercer Marsh Benefits (MMB), inflasi medis di Indonesia diperkirakan akan mencapai 14,6% pada 2024. Inflasi ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti inflasi umum, kemajuan teknologi medis, meningkatnya permintaan layanan kesehatan di masyarakat, dan ketergantungan pada impor alat kesehatan dan bahan baku farmasi.

Judul	AAJI Marcomm Summit 2024, Merumuskan Ulang Strategi Pemasaran untuk Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media	aksikata.com
Newstrend	AAJI Marcomm Summit 2024
Halaman/URL	https://aksikata.com/2024/11/25/aaji-marcomm-summit-2024-merumuskan-ulang-strategi-pemasaran-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2024-11-25 11:03
Sentiment	Positive



JAKARTA, AKSI KATA. COM – Dengan tema "Redefining the Marketing Playbook for Sustainable Growth", Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyelenggarakan Marcomm Summit 2024, sebuah forum strategis yang dirancang untuk membantu pelaku industri asuransi jiwa menghadapi ekspektasi masyarakat yang semakin tinggi terhadap komitmen perusahaan tanggung jawab Environment Social Governance (ESG) dan pemenuhan SDG (Sustainable Development Goals). Acara ini sukses digelar di M-Bloc Live House, BlokM yang dihadiri 132 peserta dari 56 perusahaan.

Data tahun 2023 dari KG Media Lestari mengungkapkan bahwa 68% responden survei tertarik untuk beralih ke merek yang mengimplementasikan program mendukung Sustainable Development Goals (SDGs), dan 53% bersedia membayar lebih kepada merek yang menerapkan program SDG. Temuan ini menegaskan pentingnya inisiatif keberlanjutan dalam membangun loyalitas dan preferensi konsumen.

Judul	BNI Optimalkan Layanan Digital untuk Permudah Nasabah Manulife Bayar Premi - Keuangan News
Nama Media	keuangannews.id
Newstrend	Kerja Sama Manulife dan BNI
Halaman/URL	https://keuangannews.id/bni-optimalkan-layanan-digital-untuk-permudah-nasabah-manulife-bayar-premi/
Tanggal Berita	2024-11-25 12:00
Sentiment	Positive

BNI Optimalkan Layanan Digital untuk Permudah Nasabah Manulife Bayar Premi

By Hasan · 25/11/2024 12:00 PM



KNews.id – PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI terus memperkuat inovasi layanan digitalnya dengan menggandeng Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia). Melalui kolaborasi strategis ini, BNI menghadirkan solusi pembayaran premi asuransi yang lebih mudah dan efisien bagi nasabah Manulife Indonesia.

Dalam kerja sama ini, nasabah Manulife dapat memanfaatkan berbagai saluran digital BNI, seperti aplikasi wondr by BNI, ATM, dan e-channel lainnya, untuk membayar premi secara online. Tidak hanya itu, pembayaran premi juga dapat dilakukan secara otomatis melalui fitur recurring payment kartu kredit dan layanan autodebit rekening BNI.

Kerja sama ini diresmikan melalui penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) oleh Direktur Digital and Integrated Transaction Banking BNI Hussein Paolo Kartadjoemena, dan Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia Meylindawati, di Jakarta, Rabu (20/11/2024).

Judul	Zurich Catat Kinerja Positif di Oktober 2024
Nama Media	lensautama.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://lensautama.com/berita-terkini/2024/11/25/zurich-catat-kinerja-positif-di-oktober-2024/
Tanggal Berita	2024-11-25 12:00
Sentiment	Positive



Jakarta – Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa Zurich catat kinerja positif di Oktober 2024.

Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy).

Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Edhi Tjahja Negara, Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, menjelaskan, sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi.

Judul	Dinilai Inovatif, Investasi FWD di BRI Life Dijadikan Bahan Ajar Pendidikan Bisnis Global
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/market-news/dinilai-inovatif-investasi-fwd-di-bri-life-dijadikan-bahan-ajar-pendidikan-bisnis-global
Tanggal Berita	2024-11-25 13:09
Sentiment	Positive



IDXChannel - Langkah investasi FWD Group Holdings Limited sebagai salah satu pemegang saham PT Asuransi BRI Life dinilai sebagai aksi korporasi strategis yang menarik dalam sudut pandang akademis.

Penilaian ini didasarkan pada latar belakang sektoral kedua perusahaan yang berbeda, namun dinilai berhasil dalam bersinergi dan saling melengkapi, sehingga dapat mewujudkan hasil yang maksimal dan saling menguntungkan bagi kedua pihak.

"Kemitraan bancassurance ini sangat kuat, di mana ketika dua entitas yang berbeda, yaitu bank dan perusahaan asuransi, dapat bekerja sama untuk memanfaatkan keunggulan masing-masing, demi memberikan kenyamanan dan kepuasan pelanggan, serta mampu mengeksekusinya dalam skala besar," ujar Managing Director FWD Group, Binayak Dutta, dalam keterangan resminya, Sabtu (23/11/2024).

Judul	Tim Indonesia Juara di JA SparktheDream Asia Pasifik, Dukung Literasi Keuangan Muda
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/tim-indonesia-juara-di-ja-sparkthedream-asia-pasifik-dukung-literasi-keuangan-muda
Tanggal Berita	2024-11-25 13:14
Sentiment	Positive

Tim Indonesia Juara di JA SparktheDream Asia Pasifik, Dukung Literasi Keuangan Muda

Reporter Francisca Bertha Vistika | Editor Francisca bertha |  Senin, 25 November 2024 | 13:14 WIB



MOMSMONEY.ID - PT FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) mengapresiasi prestasi yang diraih oleh siswa Indonesia dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final. Kompetisi yang diinisiasi oleh FWD Group bekerja sama dengan Junior Achievement Asia Pacific ini mengundang siswa-siswa di tujuh negara Asia untuk mengembangkan inovasi sosial yang dapat meningkatkan literasi dan inklusi keuangan bagi generasi muda.

Pada kompetisi yang melibatkan peserta dari Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, Filipina, dan Hong Kong ini, tim dari SMPN 6 Depok berhasil meraih juara pertama.

Tim ini memperkenalkan "Rebud", sebuah aplikasi edukasi keuangan yang dirancang untuk remaja, dengan menggunakan pendekatan permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	Penanaman 2000 Pohon bersama Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	TJSL Prudential Syariah Tanam Pohon
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/30503/penanaman-2000-pohon-bersama-prudential-syariah-dan-laz-al-azhar
Tanggal Berita	2024-11-25 13:14
Sentiment	Positive



Harpedi Puseto, Head of Digital & Ecosystem Partnership Prudential Syariah (tengah) dan Ulil Ansor, Manager Program Al-Azhar (kanan) menanam bibit pohon di Banten, salah satu daerah yang menjadi target lokasi kegiatan Konservasi Lingkungan Penanaman 2.000 Pohon di Pantai Carita, Banten.

Prudential Syariah bekerja sama dengan Lembaga Amil Zakat Al-Azhar (LAZ Al-Azhar) mengajak Kelompok Masyarakat Pegiat Konservasi (KOMPAK) dan murid TK dari wilayah Banten untuk berpartisipasi dalam kegiatan Konservasi Lingkungan Penanaman 2.000 Pohon di Pantai Carita, Banten, Minggu (24/11). PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat Al-Azhar (LAZ Al-Azhar) melakukan penanaman 2.000 pohon di Pantai Carita, Banten. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Prudential Syariah untuk mewujudkan hidup penuh berkah dan masa depan yang berkelanjutan melalui penerapan prinsip-prinsip syariah, termasuk pelestarian lingkungan. Program ini juga mendukung target pemerintah Indonesia untuk menurunkan emisi karbon sebesar 29 persen di semua sektor pada 2030.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dukung Siswa Indonesia Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/138268/fwd-insurance-dan-pji-dukung-siswa-indonesia-juarai-kompetisi-inovasi-sosial-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 13:48
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis, 14 November lalu.

Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dukung Siswa SMP Juara Kompetisi Inovasi Sosial di Asia Pasifik
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/fwd-insurance-dan-pji-dukung-siswa-smp-juarai-kompetisi-inovasi-sosial-di-asia-pasifik/
Tanggal Berita	2024-11-25 14:01
Sentiment	Positive



MIX.co.id - FWD Insurance dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) telah mendukung siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan saat mengikuti program "JA SparktheDream Social Challenge-2024 Asia Pacific Final", yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada pertengahan November lalu. Keduanya berhasil menyabet juara. SMPN 6 Depok meraih juara pertama dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan meraih juara kedua.

JA SparktheDream Social Challenge-2024 Asia Pacific Final memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Judul	Zurich Indonesia Catat Pertumbuhan Tokcer di 2024
Nama Media	konteks.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.konteks.co.id/ekonomi/297014/tokcer-zurich-indonesia-catat-pertumbuhan-solid-di-atas-rata-rata-industri/
Tanggal Berita	2024-11-25 14:01
Sentiment	Positive



KONTEKS.CO.ID – Zurich Indonesia berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya.

Catatan baik itu termasuk asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa. Capaian ini berdasarkan data per Oktober 2024.

Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy).

Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Judul	Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif pada Seluruh Entitas Bisnis: Asuransi Kendaraan, Perjalanan, dan Kesehatan Dongkrak Kinerja Perusahaan
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2024/11/25/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif-pada-seluruh-entitas-bisnis-asuransi-kendaraan-perjalanan-dan-kesehatan-dongkrak-kinerja-perusahaan/
Tanggal Berita	2024-11-25 14:06
Sentiment	Positive



Pasardana.id – Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024.

Dalam press conference di Jakarta, Senin (25/11), Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara menjelaskan, pendapatan premi bruto (gross written premium /GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty /P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy).

Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Judul	Singapura Gaet FWD dan BRI Life Jadi Bahan Studi
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NLMC2X2J-singapura-gaet-fwd-dan-bri-life-jadi-bahan-studi
Tanggal Berita	2024-11-25 14:07
Sentiment	Positive



Jakarta: FWD Group Holdings Limited (FWD Group/FWD) mengumumkan kemitraan strategisnya dengan PT Asuransi BRI Life (BRI Life), menjadi sebuah studi kasus di INSEAD Business School, salah satu sekolah bisnis pascasarjana terkemuka di dunia.

Studi kasus ini akan diperkenalkan dalam kurikulum Master in Business Administration (MBA) di INSEAD pada 2025, yang mengkaji pertimbangan strategis yang mengarah pada investasi minoritas awal FWD Group di BRI Life pada 2021 dan perkembangan kemitraannya.

Peran transformasi digital turut dieksplorasi, sebagai faktor penting dalam menjangkau segmen pelanggan BRI secara skala besar guna mendukung inklusi keuangan di Indonesia.

Judul	Zurich Indonesia Catatkan Kinerja Positif hingga Oktober 2024
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://infobanknews.com/zurich-indonesia-catatkan-kinerja-positif-hingga-oktober-2024/
Tanggal Berita	2024-11-25 14:34
Sentiment	Positive



Jakarta – Di tengah melemahnya daya beli masyarakat, Zurich Indonesia mampu mencatat pertumbuhan gross written premium (GWP) atau premi bruto yang positif dari setiap lini bisnis hingga Oktober 2024 ini.

Masing-masing dari premi bruto asuransi umum di sektor asuransi harta benda dan kerugian, asuransi syariah, dan asuransi jiwa tumbuh sebesar 17 persen secara year on year (yoy), 15 persen, dan 3 persen.

Angka tersebut lebih tinggi dari pertumbuhan premi bruto dari sektor asuransi harta benda dan kerugian, asuransi syariah, dan asuransi jiwa yang masing-masing berada di angka 9,7 persen, di bawah 5 persen, dan -0,3 persen per September 2024.

Selain itu, Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan kalau pihaknya juga sudah membayar klaim di atas Rp1,5 triliun.

Judul	Indonesia Re tingkatkan kapabilitas SDM lewat Executive Training
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Capacity Building Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4490401/indonesia-re-tingkatkan-kapabilitas-sdm-lewat-executive-training
Tanggal Berita	2024-11-25 14:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Indonesia Re Institute bersama Divisi Life & Pricing Actuary Indonesia Re menyelenggarakan pelatihan eksekutif bertajuk "From Data to Decision: Latest Update on Life & Health Insurance".

Program ini diikuti oleh Underwriter dan Claim Analyst dari AXA Mandiri Financial Services (AMFS). Selama dua hari, pelatihan bertujuan meningkatkan pengetahuan teknis asuransi jiwa dan kesehatan.

Pelatihan ini menjadi bagian dari Program iLearn yang dirancang oleh PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) (Indonesia Re) selaku BUMN reasuransi untuk memperkuat kualitas SDM di industri perasuransian nasional.

Beatrix Santi Anugrah, Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re dalam keterangannya pada Senin menyatakan komitmennya dalam pengembangan SDM.

Judul	Siswa Indonesia Menang di JA SparktheDream Social Challenge Asia Pasifik 2024
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read550488/siswa-indonesia-menang-di-ja-sparkthedream-social-challenge-asia-pasifik-2024
Tanggal Berita	2024-11-25 14:57
Sentiment	Positive



Siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific.

Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif: Asuransi Kendaraan, Perjalanan, dan Kesehatan Dongkrak Pertumbuhan Perusahaan

Nama Media jawapos.com

Newstrend Catatan Kinerja Zurich

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/finance/015352220/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif-asuransi-kendaraan-perjalanan-dan-kesehatan-dongkrak-pertumbuhan-perusahaan>

Tanggal Berita 2024-11-25 15:16

Sentiment Positive

Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif: Asuransi Kendaraan, Perjalanan, dan Kesehatan Dongkrak Pertumbuhan Perusahaan

Dimas Choirul - Senin, 25 November 2024 | 15:16 WIB



Country Manager Zurich Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara saat konferensi pers kinerja Zurich yang diselenggarakan di Jakarta (25/11) (Foto: Dimas Choirul Jawapos.com)

JawaPos.com - **Zurich Indonesia** (Zurich) mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024. Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy).

Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan, sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis melalui inovasi dan kolaborasi.

Judul Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif: Asuransi Kendaraan, Perjalanan, dan Kesehatan Dongkrak Pertumbuhan Perusahaan

Nama Media jakarta365.net

Newstrend Catatan Kinerja Zurich

Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/610933/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif-asuransi-kendaraan-perjalanan-dan-kesehatan-dongkrak-pertumbuhan-perusahaan>

Tanggal Berita 2024-11-25 15:27

Sentiment Positive



Country Manager Zurich Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara saat konferensi pers kinerja Zurich yang diselenggarakan di Jakarta (25/11)/(Foto: Dimas Chairol Jowapso.com)

🕒 15:27

📅 25 November 2024

Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif: Asuransi Kendaraan, Perjalanan, dan Kesehatan Dongkrak Pertumbuhan Perusahaan

Zurich Indonesia (Zurich) mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024. Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy).

Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan, sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis melalui inovasi dan kolaborasi.

Judul	Asuransi Zurich Cetak Kenaikan Pendapatan Premi dan Jumlah Nasabah per Oktober 2024
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/asuransi-zurich-cetak-kenaikan-pendapatan-premi-dan-jumlah-nasabah-per-oktober-2024
Tanggal Berita	2024-11-25 15:40
Sentiment	Positive



IDXChannel - PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk atau Zurich Indonesia mencatatkan pertumbuhan kinerja, baik dari sisi asuransi umum, syariah, hingga asuransi jiwa per Oktober 2024.

Data terbaru perusahaan menunjukkan, pendapatan premi bruto Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) meningkat 17 persen year-on-year (yoy).

Sementara kenaikan asuransi jiwa Zurich disebut melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada minus 0,3 persen yoy, dengan nilai pendapatan premi bruto meningkat 3 persen yoy.

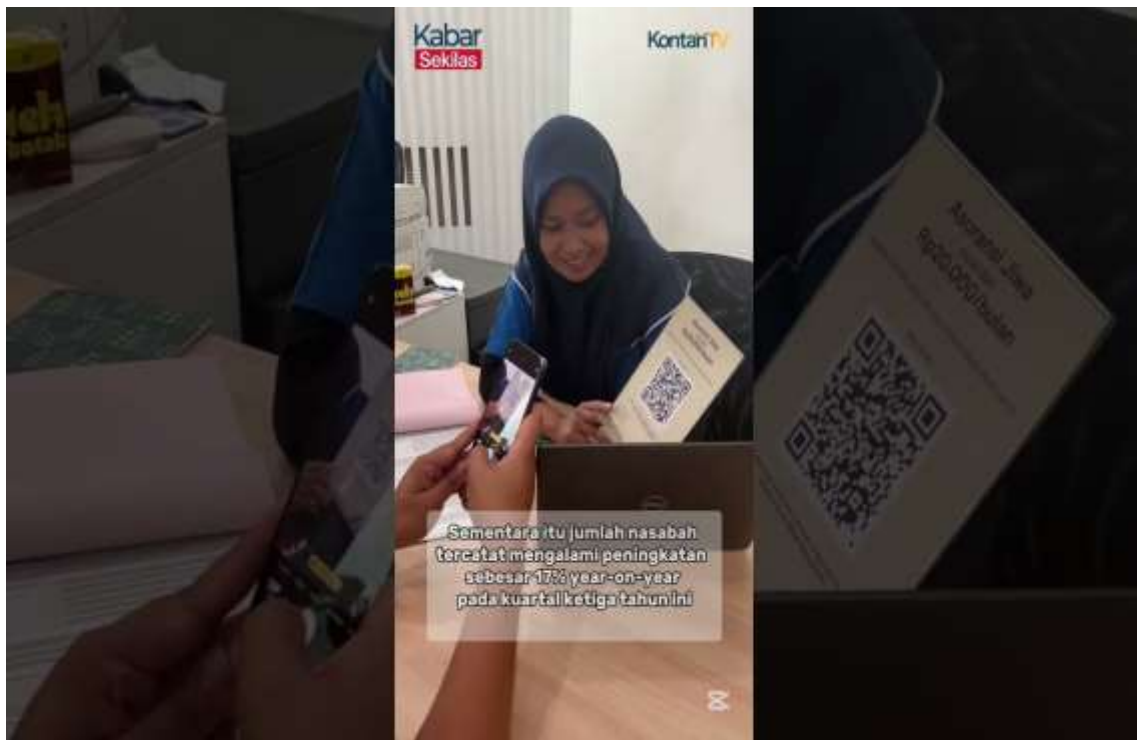
Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur Zurich Asuransi Indonesia, Edhi Tjahja Negara, mengatakan, perusahaan mencatatkan pertumbuhan positif atas ketiga lini bisnis melalui inovasi dan kolaborasi.

Judul	Lini Bisnis Asuransi Kesehatan Pacu Kinerja Group Zurich
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/lini-bisnis-asuransi-kesehatan-pacu-kinerja-group-zurich
Tanggal Berita	2024-11-25 16:09
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - Lini bisnis Asuransi Kesehatan milik PT Zurich Topas Life memacu kinerja group dari Zurich Indonesia (Zurich) pada Oktober 2024. Pendapatan premi bruto atau gross written premium (GWP) dari produk dwiguna Zurich Plan Protector mampu naik 217 persen (yoy). Zurich Plan Protector yang memberikan proteksi terhadap kesehatan dan keuangan dalam satu polis ini mengalami lonjakan jumlah nasabah mencapai 436 persen year-on-year, menandakan kebutuhan yang tinggi akan solusi manfaat proteksi yang dikombinasikan dengan investasi bagi keluarga Indonesia. Selain pertumbuhan nasabah hingga 4 kali lipat. "Pertumbuhan didorong oleh produk-produk komprehensif yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi masyarakat, terutama produk asuransi dwiguna dan asuransi kesehatan. Dua produk ini menjadi pendorong utama pertumbuhan Zurich Topas Life menjelang akhir tahun 2024," kata Presiden Direktur Zurich Topas Life, Richard Ferryanto di Jakarta, Senin (25/11).

Judul	Kinerja Membaik
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://tv.kontan.co.id/video/VLJqpXMiC8o?&ch=
Tanggal Berita	2024-11-25 16:15
Sentiment	Positive



Kinerja Zurich Indonesia: Suasana kantor Zurich Indonesia, Jakarta, Senin (25/11). Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy). Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, premi bruto yang tumbuh 3% yoy.

Judul	SMP Asal Depok dan Tangsel Berjaya di Kompetisi JA SparktheDream Asia Pasifik 2024
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2024/11/25/smp-asal-depok-dan-tangsel-berjaya-di-kompetisi-ja-sparkthedream-asia-pasifik-2024
Tanggal Berita	2024-11-25 16:40
Sentiment	Positive



TRIBUNJABAR.ID, JAKARTA – Prestasi membanggakan diraih oleh siswa Indonesia di ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final, yang diselenggarakan pada Kamis, 14 November 2024.

Tim SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan sukses menyabet juara pertama dan kedua dalam kompetisi ini, yang melibatkan siswa dari tujuh negara di Asia Pasifik , yaitu Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam.

Tim SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan sukses menyabet juara pertama dan kedua dalam kompetisi ini, yang melibatkan siswa dari tujuh negara di Asia Pasifik , yaitu Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam.

Ajang yang diprakarsai oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific ini bertujuan memupuk kreativitas generasi muda dalam menghasilkan solusi inovatif untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan.

Judul	Ini Program Dilakukan Perusahaan untuk Tingkatkan Kualitas SDM Industri Asuransi
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	Capacity Building Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/ini-program-dilakukan-perusahaan-untuk-tingkatkan-kualitas-sdm-industri-asuransi-239266-mvk.html
Tanggal Berita	2024-11-25 16:47
Sentiment	Positive

Ini Program Dilakukan Perusahaan untuk Tingkatkan Kualitas SDM Industri Asuransi

Program iLearn merupakan rangkaian learning services komprehensif yang disediakan oleh Indonesia Re Institute.

Selasa, 19 Nov 2024 16:40:29

Asuransi



Ilustrasi asuransi rumah. (Shutterstock/REDPIXEL.PL) (©@ 2024 merdeka.com)

Perusahaan reasuransi, Indonesia Re berkomitmen untuk terus meningkatkan pengetahuan teknis dan keahlian dalam bidang **asuransi** jiwa dan kesehatan di kalangan mitra usaha Indonesia Re, khususnya AXA Mandiri Financial Services (AMFS). Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa menjadi Center of Knowledge and Excellence di industri perasuransian nasional.

Komitmen tersebut tidak hanya ditunjukkan Indonesia Re melalui penyediaan kapasitas reasuransi, tetapi juga melalui penyediaan knowledge-based secondary services yang difasilitasi oleh Indonesia Re Institute melalui Program iLearn.

Program iLearn merupakan rangkaian learning services komprehensif yang disediakan oleh Indonesia Re Institute sebagai upaya Indonesia Re untuk turut meningkatkan kualitas dan kapabilitas SDM di Industri Perasuransian Nasional.

Judul	Tingkatkan Standar Privasi Tertinggi, Allianz Life Indonesia Raih ISO 27701
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://infobanknews.com/tingkatkan-standar-privasi-tertinggi-allianz-life-indonesia-raih-iso-27701/
Tanggal Berita	2024-11-25 16:56
Sentiment	Positive



Jakarta - Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia meraih sertifikasi terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701. Raihan sertifikasi ini membuktikan tata kelola manajemen data yang aman lewat sistem manajemen keamanan informasi terbaru.

"Pembaruan ini selalu kami terapkan sebagai upaya kami dalam menekankan praktik perlindungan data yang kuat dengan menjamin perlindungan informasi penting serta menjaga kepercayaan pihak yang berkolerasi dengan perusahaan kami," kata Head of Compliance & Data Protection Officer Allianz Indonesia Januar Jahja, Senin, 25 Desember 2024.

Diketahui, salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru.

Judul	FWD Insurance dan PJI Dukung Pertumbuhan Literasi dan Inklusi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	bukamata.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://bukamata.id/berita/fwd-insurance-dan-pji-dukung-pertumbuhan-literasi-dan-inklusi-keuangan-generasi-muda/
Tanggal Berita	2024-11-25 16:59
Sentiment	Positive



bukamata.id – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final.

Ajang yang digelar FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis (14/11/2024) lalu itu, untuk memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	Zurich Indonesia Catat Pertumbuhan Pendapatan Premi per Oktober 2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8057/Zurich+Indonesia+Catat+Pertumbuhan+Pendapatan+Premi+per+Oktober+2024
Tanggal Berita	2024-11-25 17:05
Sentiment	Positive



Judul	FWD Insurance dan PJI Dukung Siswa Indonesia Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/fwd-insurance-dan-pji-dukung-siswa-indonesia-juarai-kompetisi-inovasi-sosial-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 17:10
Sentiment	Positive



INILAHKORAN, Bandung - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge 2024 Asia Pacific Final yang digelar FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific, Kamis 14 November 2024.

Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud yakni aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	FWD Insurance dan PJI Sambut Bangga Siswa Juara Kompetisi JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	bandungraya.inews.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://bandungraya.inews.id/read/524436/fwd-insurance-dan-pji-sambut-bangga-siswa-juarai-kompetisi-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 17:12
Sentiment	Positive



BANDUNG, iNewsBandungRaya.id – PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final.

Ajang yang digelar FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis (14/11/2024) lalu itu, untuk memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Judul	Zurich Indonesia Catatkan Pertumbuhan Pendapatan Premi Bruto Zurich Indonesia Catatkan Pertumbuhan Pendapatan Premi Bruto
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241125/1818887/zurich-indonesia-catatkan-pertumbuhan-pendapatan-premi-bruto
Tanggal Berita	2024-11-25 17:30
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Zurich Indonesia mencatatkan kinerja yang solid di seluruh lini bisnisnya, mencakup asuransi umum konvensional, asuransi syariah, hingga asuransi jiwa.

Berdasarkan data per Oktober 2024, pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) pada segmen Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) tumbuh sebesar 17% secara year-on-year (yoy).

Sementara itu, pertumbuhan premi bruto asuransi jiwa berhasil melampaui rata-rata kinerja industri, dengan peningkatan sebesar 3% yoy.

Judul	Zurich Indonesia Catatkan Pertumbuhan Pendapatan Premi Bruto
Nama Media	bp3ti.bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://bp3ti.bisnis.com/view/20241125/1818887/zurich-indonesia-catatkan-pertumbuhan-pendapatan-premi-bruto
Tanggal Berita	2024-11-25 17:30
Sentiment	Positive



Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto memberikan paparan saat konferensi pers kinerja Zurich Indonesia di Jakarta, Senin (25/11/2024). Bisnis/Abdurachman

Judul	Pendapatan Premi Unitlink Allianz Indonesia Meningkat 6% hingga Kuartal III-2024
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-unitlink-allianz-indonesia-meningkat-6-hingga-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-11-25 17:48
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Utama Indonesia atau Allianz Indonesia mencatat pertumbuhan pendapatan premi produk unitlink sebesar 6% secara year on year (YoY) hingga kuartal III-2024.

Country Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, Himawan Purnama mengatakan, pendapatan premi unitlink perusahaan tercatat mencapai Rp 8 triliun. Menurutnya, saat ini kebutuhan masyarakat atas produk unitlink masih kondusif, sehingga dapat mendorong peningkatan premi unitlink perusahaan.

"Sehingga kami optimistis dalam memaksimalkan pertumbuhan bisnis produk unitlink ke depannya," ujar Himawan kepada Kontan, Jumat (22/11).

Judul	Lestarikan Lingkungan Melalui Penanaman 2000 Pohon di 10 Daerah di Pulau Jawa
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	TJSL Prudential Syariah Tanam Pohon
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3480/lestarikan-lingkungan-melalui-penanaman-2000-pohon-di-10-daerah-di-pulau-jawa
Tanggal Berita	2024-11-25 17:50
Sentiment	Positive



(Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat Al-Azhar (LAZ Al-Azhar) melakukan penanaman 2.000 pohon di Pantai Carita, Banten. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Prudential Syariah untuk mewujudkan hidup penuh berkah dan masa depan yang berkelanjutan melalui penerapan prinsip-prinsip syariah, termasuk pelestarian lingkungan. Lestarikan Lingkungan Melalui Penanaman 2000 Pohon di 10 Daerah di Pulau Jawa.

Judul	SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58714022398/smpn-6-depok-dan-smp-pembangunan-jaya-tangerang-selatanjuarai-kompetisi-inovasi-sosial-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 18:31
Sentiment	Positive

SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream Asia Pasifik

Yeni Siti Apriani - Senin, 25 November 2024 | 18:31 WIB



SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream Asia Pasifik.

KORAN GALA – SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis (14/11/2024) lalu.

Prestasi para siswa ini pun disambut dengan bangga oleh PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia ("PJI").

Diketahui, JA SparktheDream Asia Pasifik ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Di ajang ini, para siswa menampilkan karya **inovasi** sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Judul	Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2010327/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif
Tanggal Berita	2024-11-25 18:38
Sentiment	Positive



Country Manager Zurich Indonesia dan Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara (tengah) bersama Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto (kiri) dan Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia, Hilman Simanjuntak (kanan) berbincang disela-sela konferensi pers Zurich di Jakarta, Senin (25/11/2024). Zurich Indonesia berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, dengan pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy), dan pertumbuhan asuransi jiwa yang melampaui kinerja industri asuransi jiwa, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy, berdasarkan data per Oktober 2024. TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Judul	Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2010329/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif
Tanggal Berita	2024-11-25 18:39
Sentiment	Positive



Country Manager Zurich Indonesia dan Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara (tengah) bersama Presiden Direktur PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto (kiri) dan Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia, Hilman Simanjuntak (kanan) memberi paparan dalam kegiatan konferensi pers Zurich di Jakarta, Senin (25/11/2024). Zurich Indonesia berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, dengan pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy), dan pertumbuhan asuransi jiwa yang melampaui kinerja industri asuransi jiwa, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy, berdasarkan data per Oktober 2024. TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Judul	Tingkatkan Standar Privasi Tertinggi, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701 Tingkatkan Standar Privasi Tertinggi, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701
Nama Media	moneter.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://moneter.id/tingkatkan-standar-privasi-tertinggi-allianz-life-indonesia-dan-allianz-utama-indonesia-resmi-peroleh-sertifikasi-iso-27701
Tanggal Berita	2024-11-25 19:07
Sentiment	Neutral



Moneter.id - Jakarta - Saat ini, keamanan informasi dan data merupakan sebuah prioritas sejalan dengan lonjakan pengguna internet yang masif. Dilansir dari Databoks, terdapat laporan yang dilakukan oleh Surfshark, sebuah perusahaan virtual private network (VPN) asal Belanda yang menghitung jumlah kasus kebocoran data dari beberapa negara pada periode Januari 2020 hingga Januari 2024. Dalam laporan tersebut, Indonesia masuk sebagai salah satu dari 10 negara dengan kebocoran data terbesar. Kebocoran data yang dimaksud merupakan data pribadi penting yang menjadi korban kejahatan siber.

Setelah sebelumnya resmi tersertifikasi dengan sistem manajemen keamanan informasi terbaru ISO 27001, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701. Salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru.

Judul	Tingkatkan Standar Privasi Tertinggi, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701
Nama Media	moneter.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://moneter.id/tingkatkan-standar-privasi-tertinggi-allianz-life-indonesia-dan-allianz-utama-indonesia-resmi-peroleh-sertifikasi-iso-27701
Tanggal Berita	2024-11-25 19:07
Sentiment	Positive



Saat ini, keamanan informasi dan data merupakan sebuah prioritas sejalan dengan lonjakan pengguna internet yang masif. Dilansir dari Databoks, terdapat laporan yang dilakukan oleh Surfshark, sebuah perusahaan virtual private network (VPN) asal Belanda yang menghitung jumlah kasus kebocoran data dari beberapa negara pada periode Januari 2020 hingga Januari 2024. Dalam laporan tersebut, Indonesia masuk sebagai salah satu dari 10 negara dengan kebocoran data terbesar. Kebocoran data yang dimaksud merupakan data pribadi penting yang menjadi korban kejahatan siber.

Setelah sebelumnya resmi tersertifikasi dengan sistem manajemen keamanan informasi terbaru ISO 27001, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701. Salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru.

Judul	Ini 4 Tantangan yang Dihadapi Industri Asuransi pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Tantangan Industri
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-4-tantangan-yang-dihadapi-industri-asuransi-pada-2025
Tanggal Berita	2024-11-25 19:10
Sentiment	Neutral



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa terdapat empat tantangan yang masih dihadapi oleh industri asuransi dan diprediksi akan berlanjut hingga 2025.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menyebutkan, empat tantangan tersebut antara lain kenaikan klaim medis akibat inflasi medis, perubahan regulasi terkait prinsip utmost good faith, pelemahan daya beli masyarakat, serta tingkat penetrasi asuransi yang rendah.

Menurut Togar, tantangan-tantangan tersebut dapat menjadi penghambat utama bagi pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Togar menilai bahwa kenaikan klaim medis memaksa perusahaan asuransi untuk menyesuaikan premi agar dapat mengimbangi tingginya risiko klaim yang dihadapi.

Judul	Prudential Syariah dan UIN Syarif Hidayatullah Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	TJSL Prudential Syariah
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/322785/prudential-syariah-dan-uin-syarif-hidayatullah-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah
Tanggal Berita	2024-11-25 19:41
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung peningkatan literasi keuangan dan asuransi syariah di Indonesia.

Bondan Margono, Head of Sharia Proposition & Governance Prudential Syariah dalam keterangannya, Seni mengatakan kami percaya bahwa dengan literasi keuangan syariah, khususnya asuransi syariah, merupakan fondasi penting untuk membangun ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Oleh karena itu, asuransi syariah bisa menjadi salah satu instrumen yang dapat dipertimbangkan bagi keluarga Indonesia untuk mencapai ketahanan finansial seraya bentuk ikhtiar dalam menghadapi risiko kehidupan di masa depan.

Judul	Prudential Syariah dan UIN Syarif Hidayatullah Tingkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah
Nama Media	jateng.antaranews.com
Newstrend	TJSL Prudential Syariah
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/322785/prudential-syariah-dan-uin-syarif-hidayatullah-tingkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah
Tanggal Berita	2024-11-25 19:41
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung peningkatan literasi keuangan dan asuransi syariah di Indonesia.

Bondan Margono, Head of Sharia Proposition & Governance Prudential Syariah dalam keterangannya, Seni mengatakan kami percaya bahwa dengan literasi keuangan syariah, khususnya asuransi syariah, merupakan fondasi penting untuk membangun ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Oleh karena itu, asuransi syariah bisa menjadi salah satu instrumen yang dapat dipertimbangkan bagi keluarga Indonesia untuk mencapai ketahanan finansial seraya bentuk ikhtiar dalam menghadapi risiko kehidupan di masa depan.

Judul	Korban Asuransi Meminta Pemerintah Audit Perusahaan Asuransi PT. Great Eastern General Insurance Indonesia
Nama Media	ipol.id
Newstrend	Nasabah Tuntut Audit Great Eastern Life
Halaman/URL	https://ipol.id/2024/11/korban-asuransi-meminta-pemerintah-audit-perusahaan-asuransi-pt-great-eastern-general-insurance-indonesia/
Tanggal Berita	2024-11-25 20:09
Sentiment	Negative



IPOL.ID – Kuasa Hukum PT. Rajawali Bara Makmur (PT. RBM) meminta pemerintah Republik Indonesia mengaudit kepatuhan PT. Great Eastern General Insurance Indonesia (PT. GEGII) terhadap penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Permintaan ini diajukan, mengingat klaim asuransi PT. RBM selaku tertanggung asuransi ditolak oleh PT. GEGII selaku penanggung.

"Pada saat penutupan asuransi, tertanggung sudah mengungkapkan fakta material secara jujur, baik terkait profil PT. RBM maupun terkait objek asuransi. Namun dalam perjalanannya, terdapat perbedaan tafsir terkait pemaknaan loss ratio dan loss record. Kami menilai, penolakan klaim asuransi oleh PT. GEGII adalah akibat ketidakcukupan proses seleksi risiko pada saat penutupan asuransi oleh PT. GEGII, dimana ketidakcukupan proses seleksi risiko tersebut menurut ketentuan hukum yang berlaku dikualifikasi sebagai risiko asuransi dan tidak dapat menjadi alasan penolakan klaim asuransi", kata Fatiatulo Lazira, S.H, selaku kuasa hukum PT. RBM, Senin (25/11).

Judul	FWD Insurance dan PJI dukung Siswa Indonesia Peraih Juara di JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	jabar.jpnn.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/21446/fwd-insurance-dan-pji-dukung-siswa-indonesia-peraih-juara-di-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 20:33
Sentiment	Positive



jabar.jpnn.com, KOTA BANDUNG - PT FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut dengan bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final, yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis, (14/11/2024) lalu.

Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	Zurich Indonesia bayar klaim hampir Rp1,6 triliun per Oktober 2024
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4491693/zurich-indonesia-bayar-klaim-hampir-rp16-triliun-per-oktober-2024
Tanggal Berita	2024-11-25 20:34
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Country Manager Zurich Indonesia Edhi Tjahja Negara menyampaikan bahwa pihaknya mencatat total pembayaran klaim dari ketiga entitas bisnis perseroan sepanjang tahun ini hingga Oktober 2024 mencapai hampir Rp1,6 triliun.

"Sebagai asuransi yang memberikan rasa aman untuk seluruh masyarakat Indonesia, per Oktober ini kami memberi pembayaran klaim hampir mencapai Rp1,6 triliun," kata Edhi Tjahja Negara, yang juga merupakan Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), di Jakarta, Senin.

Tingginya pembayaran klaim tersebut tidak terlepas dari pertumbuhan jumlah nasabah perseroan yang mencapai double digit per September 2024.

"Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17 persen year-on-year (yoy) pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya," ujarnya.

Judul	Zurich Indonesia catat tiga jenis asuransi jadi motor utama tahun ini
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4491713/zurich-indonesia-catat-tiga-jenis-asuransi-jadi-motor-utama-tahun-ini
Tanggal Berita	2024-11-25 20:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Zurich Indonesia mengungkapkan bahwa asuransi kendaraan, asuransi perjalanan, dan asuransi kesehatan menjadi motor penggerak utama kinerja positif perseroan sejak awal tahun hingga Oktober 2024.

Tiga entitas bisnis Zurich Indonesia, yakni PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), dan PT Zurich Topas Life (Zurich Life), masing-masing membukukan kenaikan pendapatan premi bruto masing-masing sebesar 17 persen year-on-year (yoy), 15 persen yoy, dan 3 persen yoy.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah) Hilman Simanjuntak di Jakarta, Senin, menuturkan bahwa salah satu produk yang berkontribusi terhadap pertumbuhan kinerja perseroan adalah asuransi kendaraan bermotor Autocillin dan Motopro.

Judul	Terbaik Sosial Lingkungan, BRI Life Borong Penghargaan Sektor Asuransi
Nama Media	inilahkuningan.com
Newstrend	Indonesia Corporate Social and Environmental Responsibility Awards 2024
Halaman/URL	https://inilahkuningan.com/terbaik-sosial-lingkungan-bri-life-borong-penghargaan-sektor-asuransi/
Tanggal Berita	2024-11-25 20:45
Sentiment	Positive



INILAHKUNINGAN- BRI Life kembali meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Corporate Social and Environmental Responsibility Awards 2024, dengan kategori Best Corporate Social and Environmental Responsibility Awards 2024 untuk Dukungan Kesejahteraan Sosial dan Fasilitas Pendidikan di sektor Layanan Asuransi dan Dana Pensiun.

Penghargaan ini mengakui komitmen dan inovasi BRI Life dalam melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus pada aspek sosial, lingkungan, dan budaya, sejalan dengan tujuan Sustainable Development Goals (SDGs).

Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto, menyatakan bahwa penghargaan ini merupakan apresiasi atas inisiatif BRI Life dalam menjalankan program TJSL. "Mengikuti visi dan misi perusahaan, BRI Life berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif dalam tiga pilar utama, yaitu pendidikan, kesehatan, dan pelestarian lingkungan," ujar Aris.

Judul	Tingkatkan Standar Privasi Tertinggi, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701
Nama Media	kabarindo.com
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://kabarindo.com/post/tingkatkan-standar-privasi-tertinggi-allianz-life-indonesia-dan-allianz-utama-indonesia-resmi-peroleh-sertifikasi-iso-27701/42384
Tanggal Berita	2024-11-25 20:54
Sentiment	Positive



KABARINDO, JAKARTA -- Saat ini, keamanan informasi dan data merupakan sebuah prioritas sejalan dengan lonjakan pengguna internet yang masif. Dilansir dari Databoks, terdapat laporan yang dilakukan oleh Surfshark, sebuah perusahaan virtual private network (VPN) asal Belanda yang menghitung jumlah kasus kebocoran data dari beberapa negara pada periode Januari 2020 hingga Januari 2024. Dalam laporan tersebut, Indonesia masuk sebagai salah satu dari 10 negara dengan kebocoran data terbesar. Kebocoran data yang dimaksud merupakan data pribadi penting yang menjadi korban kejahatan siber.

Setelah sebelumnya resmi tersertifikasi dengan sistem manajemen keamanan informasi terbaru ISO 27001, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701. Salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru.

Judul	Zurich Indonesia Raih Pertumbuhan Positif di 2024 Berkat Inovasi dan Produk Unggulan
Nama Media	autoindo.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://autoindo.id/zurich-indonesia-raih-pertumbuhan-positif-di-2024-berkat-inovasi-dan-produk-unggulan/
Tanggal Berita	2024-11-25 21:05
Sentiment	Positive



AUTOINDO.ID, JAKARTA—Zurich Indonesia mencatatkan kinerja solid hingga Oktober 2024 di tiga lini bisnisnya: asuransi umum, syariah, dan jiwa. Pendapatan premi bruto (Gross Written Premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian tumbuh 17% secara tahunan (yoy), sementara asuransi jiwa mencatatkan kenaikan 3% yoy, melampaui pertumbuhan industri yang stagnan di -0,3%.

Edhi Tjahja Negara, Country Manager Zurich Indonesia, menyatakan, "Zurich terus mencatatkan pertumbuhan positif melalui inovasi dan kolaborasi. Kami juga melihat peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% yoy pada kuartal ketiga 2024, menunjukkan kepercayaan masyarakat terhadap komitmen kami." Salah satu penyumbang utama kinerja Zurich adalah asuransi kendaraan bermotor, dengan pertumbuhan GWP sebesar 4% pada produk konvensional dan syariah. Produk asuransi perjalanan syariah juga menunjukkan pertumbuhan signifikan, dengan kontribusi meningkat 20% yoy dan jumlah polis naik hingga 38%.

Judul	Siswa Asal Indonesia Sukses Juarai JA SparktheDream Social Challenge Asia Pasifik
Nama Media	sonora.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424186418/siswa-asal-indonesia-sukses-juarai-ja-sparkthedream-social-challenge-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-25 21:22
Sentiment	Positive

Siswa Asal Indonesia Sukses Juarai JA SparktheDream Social Challenge Asia Pasifik

Indra Gunawan - 25 November 2024 21:22 WIB



Foto: Dok. FWD & PJI

Sonora.ID – Tim siswa asal SMPN 6 Depok dan tim siswa SMP Jaya Pembangunan Jaya Tangerang Selatan, sukses mengharumkan nama Indonesia pada ajang JA SparktheDream Social Challenge 2024 Asia Pasifik yang berlangsung di **Jakarta** yang digelar oleh **FWD** Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis, 14 November lalu.

Ajang ini merupakan kejuaraan literasi keuangan internasional yang diikuti lebih dari 26.000 siswa se-**Asia Pasifik**.

Dalam siaran persnya, Senin (25/11/2024), PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut dengan bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang tersebut.

Disebutkan, ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

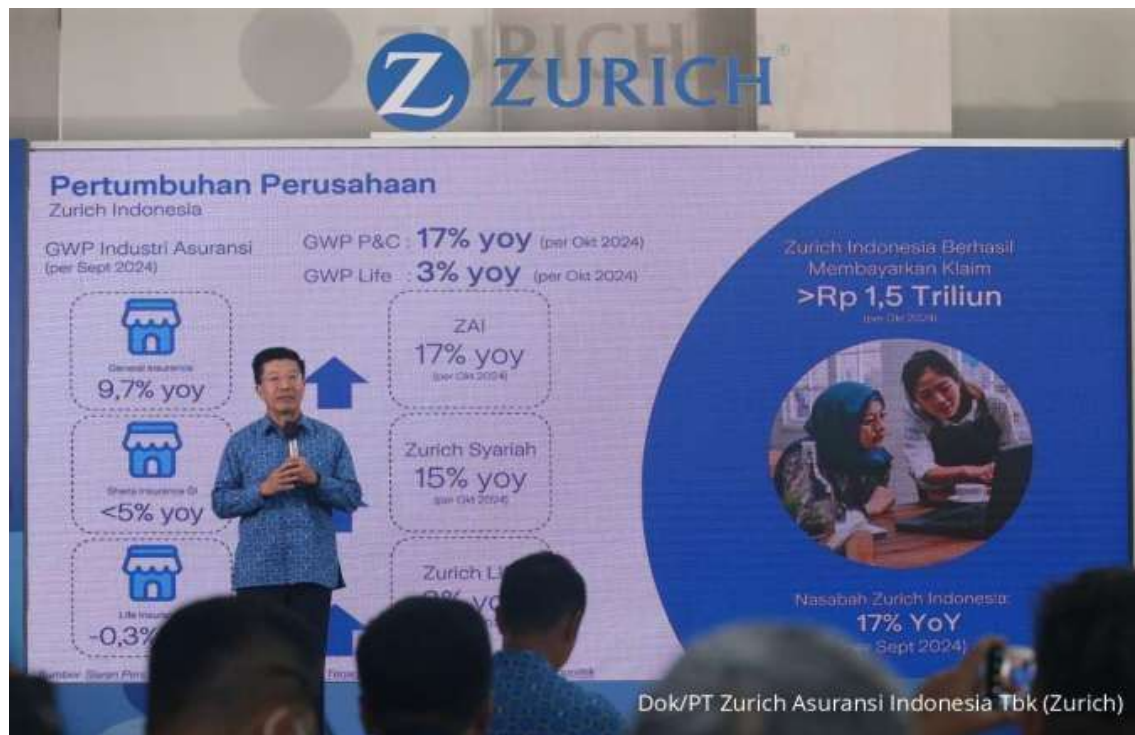
Judul	Allianz Life Indonesia & Allianz Utama Indonesia Resmi Peroleh Sertifikasi ISO 27701
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/allianz-life-indonesia-allianz-utama-indonesia-resmi-peroleh-sertifikasi-iso-27701
Tanggal Berita	2024-11-25 21:25
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Saat ini, keamanan informasi dan data merupakan sebuah prioritas sejalan dengan lonjakan pengguna internet yang masif. Dilansir dari Databoks, terdapat laporan yang dilakukan oleh Surfshark, sebuah perusahaan virtual private network (VPN) asal Belanda yang menghitung jumlah kasus kebocoran data dari beberapa negara pada periode Januari 2020 hingga Januari 2024. Dalam laporan tersebut, Indonesia masuk sebagai salah satu dari 10 negara dengan kebocoran data terbesar. Kebocoran data yang dimaksud merupakan data pribadi penting yang menjadi korban kejahatan siber.

Setelah sebelumnya resmi tersertifikasi dengan sistem manajemen keamanan informasi terbaru ISO 27001, Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi, yaitu ISO 27701. Salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru.

Judul	Zurich Raih Kinerja Positif, Asuransi Kendaraan, Perjalanan & Kesehatan Dongkrak Kinerja
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/zurich-raih-kinerja-positif-asuransi-kendaraan-perjalanan-kesehatan-dongkrak-kinerja
Tanggal Berita	2024-11-25 21:55
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024. Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy). Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan, "Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi. Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% year-on-year pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya" Di tengah tantangan yang dihadapi industri otomotif, asuransi kendaraan bermotor tetap menyumbang kontribusi signifikan dalam kinerja Zurich. Tercatat peningkatan pertumbuhan GWP kendaraan bermotor sebesar 4% untuk produk konvensional dan syariah.

Judul	Zurich Raih Pertumbuhan Positif di Ketiga Lini Bisnisnya
Nama Media	aftermarketplus.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://aftermarketplus.id/aktual/zurich-raih-pertumbuhan-positif-di-ketiga-lini-bisnisnya
Tanggal Berita	2024-11-25 22:01
Sentiment	Positive



AFTERMARKETPLUS.id – Zurich Indonesia (Zurich) sukses mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024.

Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy). Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

“Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi. Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% year-on-year pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya,” ungkap Edhi Tjahja Negara, Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (25/11/2024).

Judul	Pendapatan Premi Bruto Asuransi Dwiguna Zurich Meroket 217 Persen hingga Oktober
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/pendapatan-premi-bruto-asuransi-dwiguna-zurich-meroket-217-persen-hingga-oktober
Tanggal Berita	2024-11-25 22:05
Sentiment	Positive



JAKARTA – Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan pertumbuhan positif sepanjang tahun 2024, salah satunya berkat kinerja gemilang produk dwiguna unggulannya, Zurich Plan Protector (ZPP).

Produk ini menjadi penggerak utama pertumbuhan lini bisnis asuransi jiwa Zurich melalui kombinasi manfaat perlindungan kesehatan dan keuangan dalam satu polis.

Zurich Plan Protector mencatat peningkatan jumlah nasabah sebesar 436% *year-on-year* (yoy), menandakan tingginya kebutuhan masyarakat terhadap solusi proteksi yang terintegrasi dengan investasi. Hingga Oktober 2024, GWP dari produk ini meningkat signifikan sebesar 217% yoy.

Judul	Kolaborasi Menanam 2.000 Pohon di Pantai Carita
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	TJSL Prudential Syariah Tanam Pohon
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2010369/kolaborasi-menanam-2000-pohon-di-pantai-carita
Tanggal Berita	2024-11-25 22:49
Sentiment	Positive



Prudential Syariah bekerja sama dengan Lembaga Amil Zakat Al-Azhar (LAZ Al-Azhar) mengajak Kelompok Masyarakat Pegiat Konservasi (KOMPAK) dan murid TK dari wilayah Banten untuk berpartisipasi dalam kegiatan Konservasi Lingkungan Penanaman 2.000 Pohon di Pantai Carita, Banten. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Prudential Syariah untuk mewujudkan hidup penuh berkah dan masa depan yang berkelanjutan melalui penerapan prinsip-prinsip syariah, termasuk pelestarian lingkungan. Program ini juga mendukung target pemerintah Indonesia untuk menurunkan emisi karbon sebesar 29 persen di semua sektor pada 2030.

TRIBUNNEWS/HO

Judul	Siswa-Siswi Indonesia Juara Kompetisi Inovasi Sosial JA SparktheDream
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jabar/yogi-pasha/siswa-siswi-indonesia-juarai-kompetisi-inovasi-sosial-ja-sparkthedream
Tanggal Berita	2024-11-25 23:01
Sentiment	Positive



Bandung, IDN Times - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut dengan bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge – 2024 Asia Pacific Final yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis, 14 November lalu.

Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	Kerja Sama FWD Group dan BRI Life Jadi Studi Kasus di INSEAD Business School
Nama Media	investor.id
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://investor.id/finance/381386/kerja-sama-fwd-group-dan-bri-lifejadi-studi-kasus-di-insead-business-school
Tanggal Berita	2024-11-25 23:35
Sentiment	Positive

Kerja Sama FWD Group dan BRI Life Jadi Studi Kasus di INSEAD Business School

Penulis : Imam Suhartadi
 25 Nov 2024 | 23:35 WIB

BAGIKAN



Kemitraan strategis FWD Group Holdings Limited (FWD) dengan PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menjadi sebuah studi kasus di INSEAD Business School, salah satu sekolah bisnis pascasarjana di dunia.

JAKARTA, investor.id - Kemitraan strategis FWD Group Holdings Limited (FWD) dengan PT Asuransi BRI Life (BRI Life), menjadi sebuah studi kasus di INSEAD Business School, salah satu sekolah bisnis pascasarjana terkemuka di dunia. Hal ini diumumkan dalam acara di kampus INSEAD di Singapura, Kamis (21/11/2024).

Studi kasus ini akan diperkenalkan dalam kurikulum Master in Business Administration (MBA) di INSEAD pada tahun 2025, yang mengkaji pertimbangan strategis yang mengarah pada investasi minoritas awal FWD Group di BRI Life pada tahun 2021 dan perkembangan kemitraannya.

Judul	Di Tahun Ini, Zurich Raih Pertumbuhan 17 Persen Per Oktober
Nama Media	suarajatim.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.suarajatim.com/2024/11/di-tahun-ini-zurich-raih-pertumbuhan-17.html
Tanggal Berita	2024-11-26 00:00
Sentiment	Positive



Zurich SJT– Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024. Pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% year-on-year (yoy). Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% yoy, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% yoy.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan, "Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi. Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% year-on-year pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya" Di tengah tantangan yang dihadapi industri otomotif, asuransi kendaraan bermotor tetap menyumbang kontribusi signifikan dalam kinerja Zurich. Tercatat peningkatan pertumbuhan GWP kendaraan bermotor sebesar 4% untuk produk konvensional dan syariah.

Judul	Sah! Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia Raih Sertifikasi ISO 27701
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sah-allianz-life-indonesia-dan-allianz-utama-indonesia-raih-sertifikasi-iso-27701/
Tanggal Berita	2024-11-26 02:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Indonesia dan Allianz Utama Indonesia kini meraih sertifikasi yang lebih spesifik terkait keamanan data pribadi yaitu ISO 27701. Sedangkan sebelumnya resmi tersertifikasi sebagai sistem manajemen keamanan informasi terbaru ISO 27001.

Salah satu persyaratan untuk perolehan sertifikasi ini adalah apabila perusahaan telah terbukti dan tersertifikasi atas implementasi ISO 27001 yang merupakan standar internasional terbaru. Adapun Allianz Indonesia kembali membuktikan tata kelola manajemen data yang aman lewat sistem manajemen keamanan informasi terbaru.

"Pembaruan ini selalu kami terapkan sebagai upaya menekankan praktik perlindungan data yang kuat dengan menjamin perlindungan informasi penting serta menjaga kepercayaan pihak yang berkolerasi dengan perusahaan kami," jelas Head of Compliance & Data Protection Officer Allianz Indonesia Januar Jahja, dikutip dari keterangannya, Selasa, 26 November 2024.

Judul	FWD Insurance-PJI Dukung Siswa Indonesia di JA SparktheDream Asia Pasifik
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/720955/fwd-insurance-pji-dukung-siswa-indonesia-di-ja-sparkthedream-asia-pasifik
Tanggal Berita	2024-11-26 02:31
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang JA SparktheDream Social Challenge-2024 Asia Pacific Final, yang digelar oleh FWD Group bersama Junior Achievement Asia Pacific pada Kamis, 14 November lalu.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F Manik menyampaikan ajang itu memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, sebuah aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah.

Judul	Berita Foto - KINERJA POSITIF ZURICH INDONESIA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-11-26 04:06
Sentiment	Positive



Judul	Berita Foto - Pertumbuhan Premi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-11-26 04:07
Sentiment	Positive



Judul	Premi Unitlink Allianz Life Naik 6% hingga Kuartal III
Nama Media	Kontan
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-11-26 04:08
Sentiment	Positive

Konter

Premi Unitlink Allianz Life Naik 6% hingga Kuartal III

JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat pertumbuhan pendapatan premi produk unitlink sebesar 6% secara tahunan. Premi unitlink tercatat mencapai Rp 8 triliun hingga kuartal III-2024.

Country Chief Product Officer Allianz Life Himawan Purnama menilai pasar unitlink masih cukup kondusif sehingga dapat mendorong pertumbuhan premi perusahaan. Tren penurunan suku bunga saat ini memberikan peluang untuk memperoleh hasil investasi yang lebih optimal.

Dengan begitu, minat terhadap unitlink diyakini masih akan cukup besar. "Sehingga kami optimistis dalam memaksimalkan pertumbuhan bisnis unitlink ke depannya," ujar Himawan, akhir pekan lalu.

Untuk menjaga perolehan premi unitlink, Allianz Life berupaya mengembangkan beragam *fund* atau *rider* yang bisa disediakan untuk melengkapi kebutuhan nasabah. Dus, Himawan optimistis bisa memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin kompleks.

Ivanka Rahmana

Judul	Berita Foto - Penanaman 2.000 Pohon Mangrove
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL Prudential Syariah Tanam Pohon
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2024-11-26 04:10
Sentiment	Positive



Penanaman 2.000 Pohon Mangrove

Head of Digital & Ecosystem Partnership Prudential Syariah Harpedi Puseto (tengah) dan Manager Program Al-Azhar Ulil Ansor (kanan) menanam bibit pohon di Pantai Carita, Banten, kemarin. PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat Al-Azhar (LAZ Al-Azhar) melakukan penanaman 2.000 pohon di pantai tersebut. Penanaman pohon ini, menargetkan 10 daerah di Pulau Jawa yang memfokuskan pada lokasi strategis, seperti wilayah bekas bencana, lingkungan pesantren dan sekolah, lahan pertanian berkelanjutan, serta kawasan hutan mangrove untuk mencegah abrasi pantai.

Judul	Iklan - PT Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Iklan Great Eastern Life Indonesia
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2024-11-26 04:24
Sentiment	Positive


Reach
for Great



Pengumuman Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia

Jakarta, 25 November 2024 - Sehubungan dengan disetujuinya Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan surat OJK nomor S-854/PD.11/2024 tanggal 14 Agustus 2024, PT Great Eastern Life Indonesia dengan ini mengumumkan rencana strategis untuk memisahkan Unit Syariah sebagai bagian dari kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023. Pemisahan ini akan dilakukan melalui mekanisme pengalihan portofolio kepada Perusahaan Asuransi Syariah yang telah memiliki izin usaha dari OJK dengan tujuan untuk memastikan kesinambungan perlindungan bagi nasabah sekaligus mendukung prinsip keberlanjutan.

Sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi prinsip syariah berbasis tolong-menolong, Great Eastern Life Indonesia juga terus memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan melalui berbagai inisiatif Environmental, Social, and Governance (ESG). Proses pemisahan ini mencerminkan tanggung jawab perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan yang selaras dengan nilai-nilai sosial dan lingkungan.

Manfaat bagi nasabah tetap menjadi prioritas utama dalam proses ini sehingga dalam menjalankan proses ini, Great Eastern Life Indonesia menegaskan bahwa:

- 1. Tidak ada perubahan pada manfaat dan perlindungan yang dimiliki nasabah**
Manfaat dan hak nasabah tetap terjamin sepenuhnya. Semua ketentuan dalam Polis syariah yang dimiliki nasabah akan terus berlaku tanpa perubahan sehingga nasabah tetap terlindungi.
- 2. Layanan tetap berjalan seperti biasa**
Seluruh layanan nasabah, termasuk penerbitan Polis baru, pengajuan Klaim, dan aktivitas lainnya, akan tetap berjalan tanpa hambatan selama proses pengalihan portofolio berlangsung.

Informasi terkait proses ini telah disampaikan kepada nasabah melalui kanal informasi resmi. Jika nasabah memiliki pertanyaan mengenai hal ini, nasabah dipersilakan untuk langsung menghubungi Customer Contact Centre Great Eastern Life Indonesia pada hari Senin – Jumat pukul 09.00-17.00 WIB, yaitu melalui:

📞 Telp: (021) 2554 3800
📱 WhatsApp: 0811 956 3800
✉ Email: wecare-id@greateasternlife.com

Presiden Direktur PT Great Eastern Life Indonesia, Nina Ong, menyampaikan, "Melalui langkah ini, kami tidak hanya memenuhi regulasi yang berlaku, tetapi juga memperkuat komitmen kami terhadap prinsip syariah dan nilai-nilai keberlanjutan. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, kami memastikan hak dan perlindungan nasabah tetap menjadi prioritas, sambil terus berkontribusi pada dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan."

Lebih lanjut, Nina menambahkan bahwa langkah ini juga mencerminkan komitmen perusahaan terhadap prinsip-prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG). "Prinsip dasar syariah sangat sejalan dengan misi ESG kami untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan memastikan kelancaran proses ini, kami menunjukkan tanggung jawab kami tidak hanya kepada nasabah tetapi juga kepada komunitas yang lebih luas."

Pemisahan Unit Syariah ini merupakan bagian dari langkah strategis perusahaan untuk menjaga keberlanjutan operasional yang mendukung kesejahteraan bersama. Hal ini juga sejalan dengan misi Great Eastern Life Indonesia untuk memberikan perlindungan dan solusi finansial yang terpercaya. Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk terus mendukung masyarakat Indonesia mencapai tujuan finansial mereka, sejalan dengan visi perusahaan untuk membantu masyarakat **Jadi Hebat, Reach for Great**.

PT Great Eastern Life Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Judul	Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Generasi Muda
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Promosi FWD Insurance
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2024-11-26 05:17
Sentiment	Positive

Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Generasi Muda

BANDUNG - PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyambut bangga prestasi siswa SMPN 6 Depok dan SMP Pembangunan Jaya Tangerang Selatan yang meraih juara pertama dan kedua dalam ajang IA SparktheDream Social Challenge - 2024 Asia Pacific Final, Kamis (14/11). Ajang ini memfasilitasi para siswa di tujuh pangsa pasar di Asia, meliputi Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam, untuk menampilkan karya inovasi sosial yang dapat berkontribusi pada pertumbuhan literasi dan inklusi keuangan generasi muda.

Tim SMPN 6 Depok, yang meraih juara puncak dalam kompetisi ini, menghadirkan Rebud, aplikasi seluler edukasi keuangan untuk remaja melalui permainan, kuis, dan tantangan pekerjaan rumah. Sementara itu, tim SMP Pembangunan Jaya, yang menempati juara kedua, menampilkan ide mereka, the Daily Spark of Money, inovasi kalender meja dengan pencatatan tabungan harian, permainan bertema finansial, serta dilengkapi kutipan dan stiker pencapaian untuk memotivasi pengguna. Ide mereka ini berhasil unggul dari tim Lac Hong Bilingual School dari Vietnam yang juga meraih juara kedua, serta SMK Pusat Bandar Puchong 1 dari Malaysia di juara ketiga.

lalu. Dari kompetisi ini, kami berharap mereka juga belajar dari solusi kreatif yang disuguhkan tim negara lain di Asia Pasifik. Pertukaran inspirasi lintas negara ini memperkaya wawasan mereka tentang tantangan dan solusi finansial di berbagai budaya." ujar Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik,

Sementara itu, Ketua Dewan Pengurus Prestasi Junior Indonesia, Pribadi Setiyanto, mengungkapkan, ajang ini memberi siswa Indonesia kesempatan untuk mengasah kepekaan sosial dan pemikiran kritis mereka serta terlibat dalam isu-isu sosial yang penting.

"Para siswa dapat mengeksplorasi imajinasi mereka dan mewujudkan impian menjadi solusi nyata yang berdampak positif bagi masyarakat. Kami berharap inisiatif ini akan menginspirasi generasi muda untuk terus berinovasi dan berkontribusi pada perubahan sosial yang bermakna," katanya.

Partisipasi siswa Indonesia dalam IA SparktheDream Social Challenge menjadi langkah penting dalam membangun kesadaran finansial sejak usia muda. Sejak tahun 2023, program ini telah memberdayakan lebih dari 3.500 siswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk manajemen keuangan pribadi yang efektif, mempersiapkan mereka untuk mengendalikan masa depan keuangan mereka.

Judul	Zurich Indonesia Beberkan Alasan Bayar Klaim Sebesar Rp1,6 Triliun
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=15783
Tanggal Berita	2024-11-26 05:24
Sentiment	Positive



By IYAN PAHLEVI 26/11/2024



BusinessUpdate – Zurich Indonesia mengatakan perseroan telah melakukan pembayaran klaim dari ketiga entitas bisnis perusahaan sepanjang tahun ini hingga Oktober 2024 mencapai hampir Rp1,6 triliun.

"Sebagai asuransi yang memberikan rasa aman untuk seluruh masyarakat Indonesia, per Oktober ini kami memberi pembayaran klaim hampir mencapai Rp1,6 triliun," kata Edhi Tjahja Negara, Country Manager Zurich Indonesia yang juga Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), di Jakarta, Senin (25/11/2024).

Tingginya pembayaran klaim tersebut tidak terlepas dari pertumbuhan jumlah nasabah perseroan yang mencapai dua digit per September 2024.

"Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% year-on-year (yoy) pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya," ujarnya.

Edhi mengatakan bahwa kinerja positif perseroan sepanjang tahun ini juga terlihat dari peningkatan pendapatan premi bruto (*gross written premium/GWP*) tiga entitas bisnis Zurich Indonesia hingga Oktober 2024.

Ketiga entitas bisnis tersebut, yakni PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (ZAI), PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), dan PT Zurich Topas Life (Zurich Life), masing-masing membukukan kenaikan GWP sebesar 17% yoy, 15% yoy, dan 3% yoy.

Ia menuturkan bahwa angka tersebut lebih baik dari rata-rata industri yang kini cukup stagnan, dengan capaian 9,7% yoy untuk asuransi umum, kurang dari 5% yoy untuk asuransi syariah, serta -0,3% yoy untuk asuransi jiwa per September 2024. "Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami berkat inovasi dan kolaborasi," ucapnya.

MUST READ



Unilever Jual Unit Bisnis Es Krim ke Magnum

BUMS



BI Tiadakan Kegiatan Operasional Saat Pilkada Serentak

ECONOMIC



Zurich Indonesia Beberkan Alasan Bayar Klaim Sebesar Rp1,6 Triliun

INSURANCE



Pelindo Genjot Digitalisasi untuk Tekan Biaya Logistik

BUMN



Melalui Rembuk Tani PT Pupuk Indonesia Siap Penuhi Kebutuhan Pupuk Petani

BUMN



Judul	Iklan - Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT AXA Mandiri Financial Services
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Iklan AXA Mandiri
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2024-11-26 06:15
Sentiment	Positive



26 November 2024

Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah PT AXA Mandiri Financial Services

Terima kasih atas kepercayaan Bapak/Ibu dalam memilih PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) sebagai mitra terpercaya untuk perlindungan asuransi dan pengelolaan risiko keuangan bagi Anda dan keluarga.

Mengacu kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 10/SEOJK.05/2024 Tentang Mekanisme dan Tata Cara Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang ditetapkan pada tanggal 27 September 2024, bersama ini AXA Mandiri bermaksud mengumumkan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah.

Selama proses persiapan pemisahan Unit Syariah tersebut, AXA Mandiri berkomitmen untuk terus memberikan perlindungan maksimal dan terbaik kepada seluruh peserta asuransi.

Segala hal yang berkaitan dengan polis asuransi dari AXA Mandiri antara lain seperti klaim manfaat asuransi, perubahan polis asuransi ataupun hak dan kewajiban lainnya, tidak akan mengalami perubahan dan tetap sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada polis asuransi.

Apabila Bapak/Ibu memiliki pertanyaan atau memerlukan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi Customer Care AXA Mandiri melalui telepon 1500803 atau email customer@axa-mandiri.co.id atau melalui Whatsapp dengan nomor 0815-86086801.

Salam hormat,

PT AXA Mandiri Financial Services

Judul	Allianz Resmi Kantongi Sertifikasi ISO 27701 Soal Keamanan Data Pribadi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Allianz Life Indonesia Raih Sertifikasi Keamanan Data Pribadi
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-11-26 06:17
Sentiment	Positive



Judul	Berita Foto - PRUDENTIAL SYARIAH LESTARIKAN LINGKUNGAN MELALUI PENANAMAN 2000 POHON
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	TJSL Prudential Syariah Tanam Pohon
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2024-11-26 06:22
Sentiment	Positive



Judul	Tiga Lini Bisnis Ini Mendorong Kinerja Zurich Indonesia
Nama Media	indonesiaterkini.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://www.indonesiaterkini.com/2024/11/tiga-lini-bisnis-ini-mendorong-kinerja.html
Tanggal Berita	2024-11-26 06:29
Sentiment	Positive



JAKARTA (IndonesiaTerkini.com)- Zurich Indonesia (Zurich) mencatatkan kinerja positif baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa. Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara menyebutkan hingga Oktober 2024, pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) Asuransi Harta Benda & Kerugian (Property & Casualty/P&C) mencapai pertumbuhan 17% secara tahunan. Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada minus 0,3% dengan nilai GWP yang tumbuh 3% . Perusahaan juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17%. "Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi," ungkapnya, Senin (25/11/2024).

Lebih lanjut dia mengatakan bahwa di tengah tantangan yang dihadapi industri otomotif, asuransi kendaraan bermotor tetap menyumbang kontribusi signifikan dalam kinerja Zurich. Tercatat peningkatan pertumbuhan GWP kendaraan bermotor sebesar 4% untuk produk konvensional dan syariah. Sementara itu, di lini bisnis syariah, produk asuransi perjalanan masih tetap menjadi salah satu penggerak pertumbuhan, dengan pertumbuhan kontribusi sebesar 20%, sejalan dengan jumlah polis yang meningkat hingga 38%.

Judul	3 Tahun Bayar Asuransi BRI Life, Bisa Klaim Tanpa Kecelakaan
Nama Media	inilahkuningan.com
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	https://inilahkuningan.com/3-tahun-bayar-asuransi-bri-life-bisa-klaim-tanpa-kecelakaan/
Tanggal Berita	2024-11-26 07:02
Sentiment	Positive



INILAHKUNINGAN- Asuransi BRI Life memang memberikan kemudahan para peserta asuransi . Karena asuransi ini bisa dicairkan setelah tiga tahun menjadi peserta.

Eki peserta asuransi BRI Life mengungkapkan, ia sudah cukup lama menjadi nasabah BRI dan melalui costumer service ia dihubungi ditawarkan menjadi peserta asuransi.

"Setelah mendengar penjelasan dari cs akhirnya saya tertarik menjadi peserta," terangnya kemarin (31/10/2024) Asuransi yang ditanggung itu jika terjadi kecelakaan dan kematian. Tapi bisa diklaim setelah tiga tahun membayar premi asuransi dalam sebulan sebesar Rp305.000.

Setiap bulan saldonya dipotong dari tabungan yang ada. Jadi setidaknya ia sudah memiliki tabungan asuransi untuk tiga tahun kedepan.

Karena kalau sudah tiga tahun membayar angsuran dan tidak terjadi musibah kecelakaan, dana asuransi ini bisa dicairkan. Terpenting sudah menjadi peserta selama tiga tahun.

Judul	Bisnis Employee Benefit Generali Indonesia Semakin Berkembang
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	Strategi Bisnis Generali
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2024-11-26 07:17
Sentiment	Positive

• GALERI JAWA TIMUR •

Fokus Tingkatkan Layanan

Bisnis Employee Benefit Generali Indonesia Semakin Berkembang

Dalam beberapa tahun terakhir setelah melewati masa Pandemi COVID-19, beberapa negara di dunia, khususnya Indonesia, dihadapkan pada inflasi medis yang kian tinggi hingga saat ini.

Oleh
Achmad Tauris, Ate Tumbaga

Data menunjukkan bahwa inflasi medis Indonesia tahun 2024 diperkirakan mencapai 13% jauh melebihi inflasi ekonomi yang diperkirakan hanya 3%. Inflasi medis yang terjadi ini memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis.

Di sisi lain, pandemi COVID-19 lalu dan berbagai isu kesehatan yang terjadi seperti munculnya berbagai penyakit baru, polusi udara, kondisi cuaca dan lain sebagainya telah mengubah cara pandang para pekerja terhadap pentingnya perlindungan kesehatan.

Menjawab tantangan ini, Generali Indonesia terus memperbaiki kualitas distribusi corporate solution atau yang biasa disebut dengan employee benefit. Saluran distribusi pertama yang beroperasi di Generali Indonesia ini terus memperkuat eksistensinya di industri asuransi jiwa dan saat ini aktif memberikan proteksi kepada ratusan ribu karyawan dan lebih dari 600 perusahaan, baik perusahaan multinasional maupun lokal.

Pemertanian juga diimbangi ini dibuktikan dengan kontribusi corporate solution yang mendaratkan perusahaan premi Generali Indonesia pada semester I 2024, dimana dari perubahan gross written premium (GWP) corporate solution meningkat 21% (yoy) dibanding periode yang sama di tahun sebelumnya.

Corporate solution Generali Indonesia sendiri merupakan bagian dari Generali Employee Benefit Network (GEBN) yang merupakan lini bisnis Generali Group yang dideklarasikan untuk menyediakan solusi bagi para pemberi kerja guna melindungi dan meningkatkan kesejahteraan tenaga kerja mereka di seluruh dunia.

Dituturkan pada tahun 1966, GEBN menjadi salah satu jaringan manfaat atau tunjangan karyawan terkemuka yang kini telah memperluas proteksi berbagai pemangku di 121 negara. Di Generali Indonesia sendiri, saluran distribusi corporate solution pada semester I - 2024 menerima premi tunjangan dalam پوشені annualized premium equivalent (APE) diantara perusahaan joint venture lainnya, yang berarti Generali Indonesia menduduki market share terbesar di industri.

"Sejalan dengan visi - enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams, Generali Indonesia terus berkomitmen untuk bisa memberikan proteksi ke seluruh bawahan orang, termasuk memberikan perlindungan kepada para karyawan. Di corporate solution, kami memiliki proteksi komprehensif mulai dari perlindungan jiwa, kesehatan, personal accident, dan persiapan rencana pensiun atau DPLK. Melalui wasilaya kesehatan yang kian meningkat, penting untuk setiap pekerja mendapatkan rasa aman dan tenang untuk diri dan keluarga mereka. Karyawan merupakan aset paling berharga dari suatu perusahaan, dan proteksi asuransi dan persiapan masa pensiun mampu mendukung kinerja sumber daya manusia guna menghasilkan performa terbaik bagi perusahaan," terang Chief Corporate Solution Generali Indonesia, Netti Chuti, Senin (25/11).

Selain memberikan kemudahan dan layanan terdepan kepada para peserta asuransi, Generali Indonesia memiliki lebih dari 2.600 jaringan provider layanan di seluruh Indonesia, mulai dari rumah sakit, klinik dan sarana kesehatan lainnya.

Juga memberikan perlindungan asuransi, corporate solution memberikan kemudahan peserta asuransi melalui aplikasi mobile Gen-iClick agar mereka bisa mengetahui detail proteksi yang dimiliki, sekaligus menikmati berbagai fitur seperti eClaim, cek list provider layanan, fitur eCard, berbagai health article serta mereka juga bisa memanfaatkan fasilitas telemedicine gratis dan online pharmacy dengan fitur Dokter Lini.

Melihat pentingnya proteksi asuransi bagi karyawan saat ini, Generali Indonesia melihat hal ini bukan semata untuk memberikan peace of mind kepada karyawan yang mampu meningkatkan produktivitas dan loyalitas, namun proteksi asuransi karyawan juga dapat meningkatkan daya saing dan ketepatan perusahaan.

Selain itu, hal ini juga menjadi bagian dari prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) yang memiliki peran penting dalam membentuk strategi perusahaan yang lebih berkelanjutan dan berorientasi pada keberlanjutan.

Hal ini pula sejalan dengan konsep sustainability atau keberlanjutan yang terus Generali giatkan dalam rangka mewujudkan sustainable community di mana dapat melalui perlindungan asuransi.

"Dalam mempersiapkan proteksi asuransi, kami menyadari bahwa setiap perusahaan memiliki perencanaan termasuk alokasi yang berbeda-beda, dan disini Generali Indonesia sangat terbuka kepada para calon dan klien untuk bisa bersama-sama melakukan perencanaan guna memberikan proteksi paling optimal kepada para karyawan. Secara prosedural, kami juga melakukan berbagai inisiatif untuk mempromosikan kesehatan kepada para peserta dari klien kami untuk mengoptimalkan produktivitas guna mendukung bisnis klien. Kami terus berinovasi untuk menghadirkan layanan terdepan dan added value bagi para klien dan peserta," jelas Netti.

Adapun proteksi karyawan dari Generali Indonesia juga memungkinkan para perusahaan untuk merancang dan menghadirkan flexible benefit sesuai dengan kebutuhan karyawan.

Hal ini melihat ragam demografi perusahaan yang menyebabkan kebutuhan karyawan juga berbeda-beda, sehingga program flexible benefit ini mampu memberikan pilihan kepada karyawan untuk memilih benefit yang mereka butuhkan. [94,64]



Generali Indonesia terus memperkuat layanan distribusi corporate solution atau yang biasa disebut dengan employee benefit

Judul	Zurich Indonesia Catat Kinerja Positif di Dongkrak Tiga Lini Bisnis
Nama Media	media-profesi.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich
Halaman/URL	https://media-profesi.com/v0/blog/2024/11/26/zurich-indonesia-catat-kinerja-positif-di-dongkrak-tiga-lini-bisnis/
Tanggal Berita	2024-11-26 08:04
Sentiment	Positive



Jakarta, Media-profesi.com – Zurich Indonesia (Zurich) berhasil mencatatkan kinerja yang solid pada seluruh entitas bisnisnya, baik asuransi umum konvensional, asuransi syariah, dan asuransi jiwa, berdasarkan data per Oktober 2024.

Pendapatan premi bruto (*gross written premium/GWP*) Asuransi Harta Benda & Kerugian (*Property & Casualty/P&C*) mencapai pertumbuhan 17% *year-on-year* (*yoy*). Sedangkan untuk asuransi jiwa, pertumbuhannya tercatat melampaui kinerja industri asuransi jiwa yang berada pada -0,3% *yoy*, dengan nilai GWP yang tumbuh 3% *yoy*.

Country Manager Zurich Indonesia sekaligus Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, Edhi Tjahja Negara, menjelaskan, “Sepanjang tahun ini, Zurich mencatatkan pertumbuhan positif di ketiga lini bisnis kami melalui inovasi dan kolaborasi. Kami juga mencatatkan peningkatan jumlah nasabah sebesar 17% *year-on-year* pada kuartal ketiga tahun ini, yang menjadi bukti apresiasi masyarakat terhadap komitmen Zurich dalam melayani nasabah sesuai dengan kebutuhannya”